

ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИЯ ИВЕНТ-СПЕЦИАЛИСТОВ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Проблема процесса профессионализации в зарубежной и отечественной научной мысли находила различную трактовку.

В современных социологических исследованиях профессионализация рассматривается как исторический процесс; как результат активности субъекта (профессионала, профессиональной группы или государства); как процесс конструирования профессиональных структур (пространства, поля профессии и профессиональной группы) или как процесс институционализации профессий и профессиональных групп. Ограничившись крайним из вышеобозначенных подходов, перейдем к анализу сущности процесса профессионализации новой, только формирующейся профессиональной группы ивент-специалистов.

Ивент-специалисты (event-менеджеры) – профессиональные организаторы – люди, которые занимаются планированием, разработкой, организацией и управлением ивент-мероприятий различных типов, основными из которых являются: праздничные действия, деловые и обучающие мероприятия, а также специальные события (ивент-маркетинг). Для определения сущностных черт процесса институционализации профессиональной группы ивент-специалистов необходимо ответить на принципиально важный вопрос: какую роль в этом процессе играют сами профессионалы?

Сегодня мы можем констатировать: поскольку государство изначально не принимало активного участия в формировании новой для России ивент-отрасли, то преимущественно процесс профессионализации и институционализации ивент-деятельности и процесс формирования профессиональной группы ивенторов происходит «изнутри». Особую роль в осуществлении данного процесса играют профессиональные ивент-ассоциации, своего рода элита группы; акторы способные организовать совместные действия профессионалов во имя коллективных интересов, направленных на поддержание, изменение статуса ивент-деятельности и профессиональной группы ивент-специалистов. Именно профессиональные Ассоциации ивент-менеджеров сегодня предлагают рынку ивент-услуг готовые решения по структурированию взаимоотношений между заказчиками и ивент-компаниями; открыто обсуждают проекты правил и норм, на которых будет базироваться деятельность ивент-организаций в России; проводят значимые для профессионального сообщества бизнес форумы. Именно Ассоциации готовы отстаивать и развивать автономное положение профессиональной группы ивенторов, удовлетворять претензии ивент-индустрии на самостоятельность и способность к самоорганизации.

В Екатеринбурге генерирующим центром ивент-менеджеров выступает *Региональный альянс праздничной индустрии (РАПИ)*, образованный в 2008 году. Основными целями и задачами РАПИ сегодня являются: «удовлетворение культурных, социальных, духовных потребностей граждан в рекреационной и культурно-

развлекательной сфере; содействие процессам формирования культуры отдыха и развлечений среди граждан; содействие созданию, возрождению традиций семейного, детского, коллективного и индивидуального отдыха, празднования; способствование нравственному воспитанию, развитию духовного потенциала человека» [1].

Нужно отметить, что Альянс, в отличие от ассоциаций ивенторов, которые были образованы позже (Национальная ассоциация организаторов мероприятий и Ивент-Лига), организован при поддержке «Комитета по организации бытового обслуживания населения» при Администрации города Екатеринбурга и не ориентирован на формирование ивенторов как автономной от государства профессиональной группы. Одной из задач, которую призван решать РАПИ, является сотрудничество с государственными структурами по организации и проведению праздничных мероприятий, «содействие разработке эффективной политики Свердловской области и Российской Федерации в области культуры, образования, по воспитанию детей и молодежи, возрождению и сохранению исторических, патриотических и культурных традиций граждан» [1]. В связи с этим, можно заключить: профессиональное сообщество ивент-специалистов города Екатеринбурга склонно занимать среднюю позицию между профессиональной автономией и государственным влиянием (контролем).

О завершении процесса институционализации, а значит и о сформированности профессиональной группы ивент-специалистов говорить можно будет только тогда, когда она получит легитимный статус. Сегодня же, группа ивенторов находится на этапе своего становления и о завершении этого процесса говорить пока рано.

-
1. Региональный альянс праздничной индустрии [Электронный ресурс]: URL: <http://www.uralrapi.ru/>.

В. Н. Стегний

ОСОБЕННОСТИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В УРАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ

В последние 20 лет для России, среди основных стратегических направлений ее развития, на первый план вышла проблема сокращения численности населения. Весьма активно обсуждаются прогнозы сокращения численности трудоспособного населения страны в ближайшие 15 лет примерно на 10 млн человек. Любой прогноз носит вероятностный характер, поэтому он может и реализоваться, и не реализоваться. Тем не менее тенденция к сокращению численности коренного населения фиксируется не только в России, а почти во всех странах Европы и в наиболее развитых странах. Также фиксируется тенденция сокращения среди коренного населения группы трудоспособного населения.

По этой причине обусловлено появление в стране группы гастарбайтеров и обсуждение проблемы увеличения пенсионного возраста для мужчин и женщин, так как количество людей пенсионного возраста на одного работающего